

SCAVOLINI

[www.scavolini.it](http://www.scavolini.it)

## PROGETTI DI AMPLIAMENTO



La proposta di zona giorno integrata con la cucina è realizzata con il programma Motus. In evidenza anche il tappeto che fa parte della nuova collezione Everyday Living di Scavolini

Dopo i programmi Kitchens e Bathrooms, **Scavolini** consolida l'offerta Living, che raccoglie una vasta gamma di soluzioni per arredare il soggiorno. Fluidità, condivisione, modularità e personalizzazione sono le parole chiave del concept, che con Everyday Living asseconda le evoluzioni dell'abitare con soluzioni che comprendono librerie interpareti e ambienti integrati con angoli lavoro e studio

oltre che un'ampia selezione di basi e pensili (a giorno o con ante a battente, a ribalta, a vasistas o con cassetti/cestelli estraibili), mensole e armadi, piani e ripiani, schienali soggiorno e tv (anche dotati di illuminazione Led). Una collezione vasta e all'insegna della personalizzazione che si arricchisce ulteriormente con il nuovo catalogo di tappeti d'arredo, articolato su quattro linee.

Un esempio di interpareti del programma Everyday Living Scenery



La proposta si articola in soggiorni integrati, che permettono di valorizzare esteticamente la continuità tra le linee della cucina e della zona giorno, e soggiorni indipendenti che offrono, invece, la possibilità di comporre il living assecondando i propri desideri, senza "condizioni".

Contemporaneamente, Scavolini conferma la propria strategia di internazionalizzazione con l'apertura a Londra della filiale **Scavolini UK**. Obiettivi sono il potenziamento commerciale del brand sul territorio inglese e lo sviluppo del mercato contract, attraverso il dialogo con i grandi studi di architettura internazionali che hanno sede nella capitale. Alla guida della nuova società è stato chiamato Giacomo Meoli, che ha maturato una esperienza pluriennale nell'area commerciale della sede italiana.

Dopo la costituzione di una controllata americana a New York e di un ufficio di rappresentanza a Shanghai, la nascita della filiale UK conferma la politica di forte espansione che da sempre rappresenta uno degli asset fondamentali di **Scavolini**.

Intanto l'attività di comunicazione si arricchisce con la partecipazione alla rassegna "Design Meets Food. Milano Meets the World" organizzata dalla rivista Interni a Milano, per scoprire e consolidare la sorprendente alchimia tra design e food&beverage, uno degli asset del concept di Expo 2015. L'evento che ha visto protagonista Scavolini, e lo store monomarca di piazza Missori, ha registrato un dialogo vivace e intenso tra Andrea Rosso, direttore creativo di tutti i prodotti Diesel su licenza, e i fratelli Manuel e Christian Costardi, che a Vercelli hanno un rinomato ristorante premiato con una stella Michelin. Due mondi in cui la creatività esprime il meglio del made in Italy, come nel caso di **Scavolini**.

Sempre su Milano, l'azienda ha deciso di rafforzare la propria presenza diventando partner del progetto "Casa Candy", il temporary lounge presso Dome Milano Interior in via San Marco 1, aperto in occasione dell'Expo sino al 30 giugno e scandito da numerosi eventi, naturalmente all'insegna del gusto e della buona cucina.